



«Территория дружбы» в Печоре.



Открытие набережной Газовиков в Ухте.



«Территория дружбы» на фестивале «Факел» в Сочи.

ДАВАЙ ДРУЖИТЬ!

Дарья МАЙОРОВА

Как часто современные дети играют и общаются со сверстниками, многие ли понимают, как разнообразен и интересен мир за пределами планшетов и смартфонов? Наши бабушки, дедушки, родители, да и большинство из нас нарабатывали важнейшие навыки коммуникаций, умение следовать правилам, работать в команде, развивали ловкость и смекалку через коллективное решение логических задач, массовые спортивные и дворовые игры.

«Территория дружбы» — новая благотворительная инициатива, объединившая сотни детей и волонтеров ООО «Газпром трансгаз Ухта». Полезный, добрый проект охватил десятки подшефных детских садов, школ, реабилитационных центров и приютов в четырех регионах производственной деятельности предприятия. В роли наставников для ребят выступили

уже известные герои книги «Путешествие с Северным Газом», в образы которых перевоплощались молодые работники Общества.

«Это произошло вчера в компании моих друзей — мы с Северком и мальчиком Димой проводили мероприятие для малышей в детском саду. Всё прошло отлично: мы веселились, играли в дворовые игры, дарили подарки. После этого наш путь лежал в школу к первоклассникам. Мы рассказывали им о добыче газа, его транспортировке, играли в викторины и изучали различные профессии, — тут Газ Газыч вдруг замолчал и продолжил уже с ноткой удивления в голосе. — Тогда, в школе, я осознал, что дети воспринимают всё очень серьезно. Они задают вопросы, на которые нужно отвечать грамотно, безошибочно. Они тебе доверяют, потому что ты положительный герой. Давая ребятам новую информацию, нужно понимать, что она может повлиять на их будущее. Поэтому наша работа в этом направлении очень важна, несмотря на синий костюм и шапку из поролонa.»

Таковыми размышлениями поделился Алексей Седякин — председатель Совета молодых специалистов Нюксенского ЛПУМГ, в своем аккаунте в социальной сети ВКонтакте после участия в одном из мероприятий проекта.

Проект вынашивался специалистами службы по связям с общественностью и СМИ около двух лет: была проделана скрупулезная методическая работа по формулировке общей концепции и подготовке каждого этапа проекта: разработаны подробные сценарии, изготовлены костюмы персонажей, приобретены сборники с описанием игр и полезные подарки с уникальным оформлением.

— Кроме того что проект задумывался благотворительным, он предполагал важную миссию развития корпоративного волонтер-

ства. Мы благодарим Советы молодых специалистов филиалов и всех неравнодушных работников предприятия, принявших участие в его реализации. Ценно, что наши волонтеры с душой и творчески подошли к воплощению идеи проекта. Иногда было непросто, ведь где-то требовалось адаптировать разработанные рекомендации под реальные условия: временные и возрастные ограничения, но все здорово справились, — отметила Ольга Филиппова, начальник службы по связям с общественностью и СМИ.

Презентация проекта состоялась во время финального тура корпоративного фестиваля «Факел» на главной площади курорта Роза Хутор (г. Сочи) в мае этого года, ее энергично и весело провели участники сборной команды КВН ООО «Газпром трансгаз Ухта». Основные этапы проекта воплотили на протяжении всего лета от Воркуты до Переславля — со Дня защиты детей вплоть до Дня знаний: более 500 детей и подростков в 62 подшефных учреждениях учились играть по-новому.

«Классики», «Вышибала», «Горячая картошка», «Гуси-лебеди» и еще множество забытых дворовых игр... А еще были профориентационные квесты и веселые старты. Три формата, по одному на каждый летний месяц!

— За мою большую педагогическую деятельность мероприятия подобного рода проходят впервые. Уже с нетерпением жду сочинения учеников на тему: «Как я провел лето», ведь часть мероприятий прошла в дни школьных каникул. Спасибо всем за «Территорию дружбы»! — поблагодарила организаторов Татьяна Потапова, учитель начальных классов средней школы № 2 города Микунь (Республика Коми).

Благодаря летним ежемесячным встречам через живое общение, в игровой форме ребята учились проводить время вместе, помогать друг другу, состязаться, шутить, познавать. Самое главное, всё это стало возможно без интернета и электронных гаджетов.

Фотографии предоставлены пресс-службой ООО «Газпром трансгаз Ухта»