

## КАРТИНА ДНЯ

# «Территория дружбы» вернула детям «Классики» и «Вышибалу»

Разнообразные дворовые игры, квесты, веселые старты и массу других интересных мероприятий вобрал в себя волонтерский проект «Территория дружбы», итоги которого подвели в ООО «Газпром трансгаз Ухта» в октябре.



ПРОЕКТ

Максим ВОЛОДИН

## ДВОРОВЫЕ ИГРЫ

Презентация проекта, призванного сформировать игровые навыки и отвлечь подрастающее поколение от использования электронных гаджетов в пользу активного времяпрепровождения, состоялась во время финального тура корпоративного фестиваля ПАО «Газпром» «Факел» на главной площади сочинского курорта «Роза Хутор» в мае этого года.

Но до этого в течение двух лет специалисты предприятия вели подготовку к реализации проекта. Была проделана скрупулезная методическая работа по формулировке общей концепции и подготовке каждого этапа акции: разработаны подробные сценарии, изготовлены костюмы персонажей, приобретены сборники с описанием игр и полезные подарки с уникальным оформлением.

О том, как именно проходила «Территория дружбы» в Вологодской области, можно рассказать на примере Центра развития ребенка - Нюксенского детского сада, где для

ребят был проведен увлекательный квест «На поиски Северка». В игровом путешествии воспитанникам помогли профессор Газ Газыч и мальчик Дима - герои известной книги «Путешествие с северным газом». Передвигаясь по условному маршруту, дети узнали много нового о полезных ископаемых, добыче и транспортировке газа, вспомнили основные правила пользования голубым топливом в быту. И все это в форме ребусов, викторин, подвижных игр и танцев с обязательными подарками для участников.

Не менее увлекательными оказались и «Дворовые игры», проведенные в компании все тех же Северка, Газ Газыча и Димы для нюксенских ребят постарше - из местной начальной школы, ДЮСШ, районного Дома творчества и других образовательных учреждений.

- Давая ребятам новую информацию, нужно понимать, что она может повлиять на их будущее. Тем более что дети воспринимают все очень серьезно. Они задают вопросы, на которые нужно отвечать грамотно, безошибочно. Они тебе доверяют, потому что ты положительный герой. Поэтому наша работа в этом направлении очень важна несмотря на синий костюм



В игровом путешествии воспитанникам помогли герои известной книги «Путешествие с северным газом». | Фото Марины Сиваковой

и шапку из поролона, - такими размышлениями поделился Алексей Седакин, председатель Совета молодых специалистов Нюксенского ЛПУМГ, он же - профессор Газ Газыч, после участия в одном из мероприятий проекта.

## КОРПОРАЦИЯ ДОБРА

А таких мероприятий оказалось превеликое множество! Добрый проект охватил десятки подшефных для предприятия детских садов, школ, реабилитационных центров и приютов в четырех регионах производственной деятельности ООО «Газпром трансгаз Ухта». Основные этапы воплощались на протяжении всего лета от Воркуты до Переславля. Современным

детям, по сути, вновь вернули «Классики», «Вышибалу», «Горячую картошку» и множество других забытых дворовых игр. Еще были профориентационные квесты и веселые старты: три формата - по одному на каждый летний месяц!

Так, в Грязовецком районе с июня по август состоялось пять мероприятий «Территория дружбы», проведенных волонтерами и сотрудниками Грязовецкого ЛПУМГ для отдыхающих на каникулах школьников и воспитанников социального реабилитационного центра «Лада». Перетягивание каната, строительство крепости, поиски клада и бумажное шоу не оставили равнодушными ни детей, ни пришедших поддержать их взрослых,

тем более что после прохождения несложных, но интересных заданий ребят угощали мороженым, дарили им воздушные шарики и сувениры, а затем пригласили на совместное чаепитие.

Всего за дни летних каникул проект «Территория дружбы» охватил более 500 детей и подростков из 62 подшефных учреждений предприятия в Республике Коми, Архангельской, Вологодской и Ярославской областях. Для них веселые игры и викторины превратились в яркие и запоминающиеся праздники, а для самих организаторов это стало своеобразной «тренировкой» перед реализацией еще более интересных и массовых социальных проектов, что регулярно проводится предприятием во всех регионах его производственной деятельности.

- Кроме того, что проект задумывался благотворительным, он предполагал важную миссию развития корпоративного волонтерства, - подтвердила Ольга Филиппова, начальник службы по связям с общественностью и СМИ ООО «Газпром трансгаз Ухта». - Мы благодарим Совету молодых специалистов филиалов и всех неравнодушных работников предприятия, кто принял участие в его реализации. Ценно, что наши волонтеры с душой и творчески подошли к воплощению идеи проекта. Иногда было непросто, ведь где-то требовалось адаптировать разработанные рекомендации под реальные условия - временные и возрастные ограничения, но все здорово справилось. **КС**

## СОБЫТИЕ

# Вологжане вместе со всей страной написали этнографический диктант

Центральной площадкой международной просветительской акции «Большой этнографический диктант» стал Вологодский государственный университет. Всего же в области акция проводилась на 52 площадках: в Вологде, Череповце и 24 муниципальных районах.

Самыми необычными локациями стали зал ожидания железнодорожного вокзала Вологды, где диктант написали пассажиры в ожидании своего поезда, и вотчина Деда Мороза в Великом Устюге, где к акции присоединился зимний волшебник со своей свитой.

Диктант был составлен из 30 тестовых вопросов: 20 одинаковых для всей России и стран ближнего зарубежья и 10 специальных для каждого региона. К работе над этой частью был привлечен профессорско-преподавательский состав ВоГУ.

- Диктант традиционно проводится в преддверии Дня народного единства для оценки этнографической грамотности и содействия национально-культурному развитию народов, сохранения их этнокультурной самобытности, укрепления межнационального мира и согласия. Акция проводится при

поддержке Федерального агентства по делам национальностей. Принять в ней участие может любой желающий, знающий русский язык и традиции народов, проживающих в нашей стране, - отметил заместитель губернатора области Евгений Богомазов. - Каждый год мы отмечаем рост количества участников: с нескольких сотен человек в 2016 году до полутора тысяч - в 2018-м.

Отметим, что написать этнографический диктант можно было и в электронном виде на сайте [www.miretno.ru](http://www.miretno.ru). Там же с 10 ноября можно будет ознакомиться с правильными ответами и разбором типичных ошибок. Итоги акции будут подведены в День Конституции Российской Федерации 12 декабря. Каждому участнику проекта, написавшему этнографический диктант, будет выдан сертификат.

Артем ПОМЯЛОВ



В Вологде во время диктанта можно было увидеть не только земляков, но и гостей из стран Африки. | Фото Игоря Аксеновского

БОЛЬШОЙ  
ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ  
ДИКТАНТ  
2019

1 НОЯБРЯ ПО ВСЕМУ МИРУ